

Beleidsplan 2024-2028

Stichting Next Generation Heritage

Onze visie

“De toekomst van erfgoed is jong”

Onze missie

De Next Generation Heritage Foundation zet zich in voor jonge starters in de erfgoedsector Om hun belangen te bevorderen, barrières op de arbeidsmarkt te doorbreken en innovatie en ondernemerschap te stimuleren. We richten ons daarbij niet alleen op jonge erfgoedprofessionals, maar streven er ook naar om andere jongeren enthousiast te maken voor een carrière in het cultureel erfgoed.

Onze kernwaarden

- **Vernieuwend, verbindend en resultaatgericht**

Doelgroepen

Voor de Stichting Next Generation Heritage zijn de volgende doelgroepen essentieel, gezien hun missie om jonge starters in de erfgoedsector te ondersteunen en meer jongeren aan te trekken voor een carrière in dit veld:

- **Jonge erfgoedprofessionals:** Recent afgestudeerden of jonge professionals die net beginnen in sectoren zoals museologie, archeologie, conservatie, en restauratie.
- **Studenten en scholieren:** Jongeren die studeren of een opleiding volgen gerelateerd aan cultureel erfgoed, inclusief secundair en tertiair onderwijs, vooral in relevante studierichtingen.
- **Onderwijsinstellingen:** Universiteiten, hogescholen, en vakopleidingen die programma's aanbieden in erfgoedstudies en verwante gebieden.

- **Erfgoedorganisaties, opdrachtgevers en werkgevers:** Organisaties die mogelijkheden bieden voor jongeren om werkervaring op te doen, zoals musea, archieven, en erfgoedorganisaties.
- **Beleidsmakers en overheidsinstanties:** Besluitvormers die beleid kunnen beïnvloeden dat de toegankelijkheid van banen in de erfgoedsector vergroot.

Uitgangspunten bij projecten

Deze uitgangspunten vormen de basis voor al onze activiteiten. We streven ernaar om ze in alles wat we doen te vertalen, van de ontwikkeling van nieuwe projecten tot de samenwerking met onze partners.

- **Jongeren centraal:** We betrekken jongeren actief bij alles wat we doen, van projecten tot de stichting zelf. Hun stem en perspectief zijn essentieel voor onze missie.
- **Interdisciplinaire samenwerking:** We geloven dat de kracht van innovatie ligt in het verbinden van verschillende vakgebieden en sectoren. Daarom werken we waar mogelijk samen in interdisciplinaire teams.
- **Impactgerichte projecten:** We willen projecten realiseren die een tastbare en duurzame impact hebben op de samenleving. Onderzoek is dan ook een essentieel onderdeel van onze werkwijze.

Door deze waarden te omarmen, hopen we bij te dragen aan een toekomst waarin jongeren de kans krijgen om uit te blinken, verschillende disciplines kunnen samenkomen om innovatie te versnellen, en projecten met echte impact worden gerealiseerd.

Wat onze stichting doet

1. Onderzoek en advies

- Uitvoeren van onderzoek naar de behoeften en uitdagingen van jongeren in de erfgoedsector.
- Ontwikkelen van beleidsadviezen gericht op het verbeteren van de arbeidsmarktpositie van jongeren in de erfgoedsector.
- Verspreiden van kennis en inzichten over jongeren en erfgoed aan beleidsmakers, erfgoedorganisaties en andere stakeholders.

2. Traineeships en stages

- Ontwikkelen en aanbieden van traineeships en stages in samenwerking met erfgoedorganisaties en onderwijsinstellingen.
- Begeleiden van jongeren tijdens hun traineeship of stage en faciliteren van netwerkmogelijkheden.
- Promoten van traineeships en stages aan jongeren die geïnteresseerd zijn in een carrière in de erfgoedsector.

3. Afstemming van verwachtingen en transparantie

- Organiseren van workshops en bijeenkomsten om de verwachtingen van jongeren en werkgevers in de erfgoedsector op elkaar af te stemmen.
- Ontwikkelen van tools en resources om de arbeidsmarkt in de erfgoedsector transparanter te maken.
- Voorlichten van jongeren over hun carrièremogelijkheden in de erfgoedsector.

4. Leer-werkprojecten

- Ontwikkelen en uitvoeren van leer-werkprojecten die jongeren in staat stellen om hun vaardigheden te ontdekken, verder te ontwikkelen en in praktijk te brengen.
- Samenwerken met erfgoedorganisaties en andere partners om leer-werkprojecten te realiseren.
- Evalueren van leer-werkprojecten om de effectiviteit ervan te meten en te verbeteren.

5. Arbeidsmarktcommunicatie:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van arbeidsmarktcommunicatiecampagnes om jongeren te informeren over carrièremogelijkheden en hen te enthousiasmeren voor een baan in de erfgoedsector.
- Samenwerking met onderwijsinstellingen en culturele organisaties om gerichte voorlichting en workshops te bieden die de zichtbaarheid van erfgoedberoepen vergroten.

Uitzicht 2024

Onze visie op de Nederlandse actualiteit.

Toenemende druk op de arbeidsmarkt, ook in de erfgoedsector

Vergrijzing

De komende jaren is er door vergrijzing een steeds grotere uitstroom van ervaring en kennis uit de erfgoedsector te verwachten. Op plekken als de restauratiebouw leidt dat inmiddels al tot flinke knelpunten, die al direct ten koste gaan van de kwaliteit van de erfgoedzorg die er geboden kan worden. Maar ook elders begint het te knellen en dat zal de komende jaren alleen maar toenemen.

Taakverzwaring

Erfgoed is de afgelopen jaren op steeds meer maatschappelijke terreinen en in steeds meer bestuurlijke processen een meewegende factor geworden. Erfgoedprofessionals moeten daarom van steeds meer markten thuis zijn. In gemeenten bijvoorbeeld, leidt dit ertoe dat de eisen, die aan de vervangers van de vertrekkende generatie gesteld worden, langzamerhand zo zwaar zijn dat er bijna niemand meer te vinden is die alle in de vacatures gevraagde kennis en ervaring kan invullen, zeker niet in onder de starters.

Wij denken dat het vervangen van de poppetjes een doodlopende weg is en dat oplossingen veel meer gezocht moeten worden in een andere prioritering van taken en in andere vormen van organisatie en samenwerking. Veel organisaties, bedrijven en instellingen zien dat ook maar hebben moeite met het vinden van de tijd en middelen om dit soort benodigde veranderingen te onderzoeken en te ontwikkelen.

Naar werving en dialoog

In onze visie zijn jongeren dan ook niet alleen het kwantitatieve antwoord op de toenemende personeelstekorten. Ze brengen met hun veranderkracht en als digital natives vooral een krachtige impuls voor de noodzakelijke vernieuwing in de erfgoedsector.

De arbeidsmarkt voor erfgoed is momenteel echter zeer ondoorzichtig. Zowel jongeren als werkgevers hebben weinig inzicht in elkaars behoeften en verwachtingen, die vaak ook onrealistisch zijn. Bovendien concurreren veel andere sectoren om jong talent, wat de situatie verder bemoeilijkt. Het is daarom cruciaal dat de erfgoedsector actiever de dialoog aangaat met jongeren en duidelijker communiceert over de aantrekkelijke carrièremogelijkheden die de sector te bieden heeft.

Bestuur Stichting Next Generation Heritage
2024-05-06

Doelen 2024-2025

Eind 2025 streeft de Stichting Next Generation Heritage naar:

Organisatiestructuur

- Een goed functionerende raad van toezicht van minimaal 3 leden met verschillende profielen.
- Een raad van advies van minimaal 5 ervaren professionals die de volle breedte van het erfgoedveld vertegenwoordigen.
- Een team bestaande uit een freelance directeur/bestuurder en een jonge freelance medewerker. Dit team is verantwoordelijk voor het identificeren en organiseren van projecten, en het werven van partners en fondsen.
- Een adressenbestand met minimaal 50 jongeren die beschikbaar zijn om mee te werken aan projecten van de stichting.

Netwerk en relaties

- Kennismakingsronde afgerond met 18 van de belangrijkste stakeholders voor de stichting.
- Commitment van minimaal 12 organisaties die de doelstellingen van de stichting actief ondersteunen.

Beleid

- Een nieuw beleidsplan met een tijdshorizon van vier jaar.

Projecten

- Vervolgonderzoek als aanvulling op het verkennende onderzoek dat in 2023 in opdracht van de stichting is uitgevoerd.
- Minimaal 3 lopende projecten die bijdragen aan de transparantie van de arbeidsmarkt in de erfgoedsector.

- Minimaal 3 adviestrajecten over het verbeteren van de arbeidsmarkt voor jongeren in de erfgoedsector.
- Ontwikkeling van minimaal 1 traineeship.
- Betrokkenheid bij een arbeidsmarktcampagne gericht op het werven van jongeren voor de erfgoedsector.

Deze doelstellingen vormen een stevig fundament voor de NGHF om haar missie te realiseren en een positieve bijdrage te leveren aan de toekomst van de erfgoedsector.

Naast bovenstaande doelstellingen:

- Zal de Stichting Next Generation Heritage actief haar website en social media kanalen gebruiken om haar activiteiten te promoten en contact te leggen met jongeren.
- Zal de Stichting Next Generation Heritage deelnemen aan relevante vakbeurzen en conferenties om haar netwerk uit te breiden en haar zichtbaarheid te vergroten.
- Zal de Stichting Next Generation Heritage nauw samenwerken met andere organisaties die zich inzetten voor de ontwikkeling van jongeren in de erfgoedsector.

De NGHF is ervan overtuigd dat door deze doelstellingen te behalen, een positieve impact kan worden gemaakt op de toekomst van de erfgoedsector en dat jongeren een belangrijke rol kunnen spelen in het behoud en de ontwikkeling van ons cultureel erfgoed.